

Profilierung und Vermarktung

Der Mineralwasserbotschafter

Die erfolgreiche Vermarktung von Natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasserbeschreibungen und verschiedene Wege der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

Termin: 29. November bis 01. Dezember 2021

Seminarleiter: **Dr. Peter Schropp**

Peter Schropp studierte Lebensmittelchemie an der TU München und betreut bei Doemens den Bereich Mineralwasser, Fruchtsäfte, Softdrinks und Sensorik. Er ist Initiator und Leiter der nationalen und internationalen Wassersommelier-Ausbildung. Peter Schropp ist darüber hinaus als Juror und Berater bei internationalen Mineralwasser Awards tätig. Der Wassersommelier Union, dem internationalen Verband aller Wassersommeliers, steht er seit der Vereinsgründung als Geschäftsführer vor.

Zielgruppe: Dieses Seminar wendet sich unter anderem an Mineralbrunnenmitarbeiter aus dem Marketing- und Vertriebsbereich, die Kunden aus Gastronomie und Handel fundiert über die speziellen Eigenschaften und Vorzüge der eigenen Wassermarken informieren möchten. Im Getränkehandel werden in erster Linie Mitarbeiter angesprochen, die den Kunden beraten, damit dieser das für ihn optimale Wasser auswählen kann. Weiterhin richtet sich das Seminar an Gastronomiemitarbeiter, die im Restaurant Gäste über das Mineralwasserangebot beraten und somit helfen, das passende Wasser zur gewählten Speise sowie zum Wein/Kaffee auszuwählen.

Montag, 29. November *Beginn: 9:00 Uhr*

Grundlegende Fakten zu natürlichem Mineralwasser

- Definitionen und Rechtsgrundlagen
- Kennzeichnung von Mineralwasser

Mineralstoffe und Ernährungsphysiologie

- Bioverfügbarkeit und Nutzen von Mineralstoffen im Wasser
- Gesundheitlicher Wert mineralarmer Wässer

Der Wassermarkt und mögliche Perspektiven

- Weltweite Entwicklung des „Bottled Water“-Marktes
- Entwicklung des Mineralwassermarktes in D, A und CH

Mineralwasserpositionierungen

- Darstellung von Positionierungsmöglichkeiten für Mineralwasser
- Darstellung der Bandbreiten hinsichtlich hydrogeologischer, ernährungsphysiologischer, gesundheitlicher, qualitativer, sensorischer, regionaler und sozialer Aussagen

Anschließend gemeinsamer Seminarabend auf Einladung der Doemens Academy GmbH

Dienstag, 30. November

Mineralwasser und Gastronomie

- Möglichkeiten der Profilierung mit Mineralwasser in der Gastronomie
- Vorschriften bezüglich Mineralwasser in der Gastronomie
- Einfluss des Wassers bei der Zubereitung von Mix-Getränken, Heißgetränken sowie beim Kochen und Backen
- Food Pairing mit Mineralwasser
- Mineralwasser-Service am Gast

Gläser und Gläserpflege

- Glasdesign
- Pflege von Gläsern
- Einfluss des Glases auf die Sensorik des Mineralwassers

Wasser und Wein

- Mineralstoffe und ihre Wirkung auf Wein
- Wirkung der Kohlensäure im Wasser bei verschiedenen Weintypen
- Wasser als perfekter Begleiter:
Welche Wassertypen passen zu Wein?

Mittwoch, 01. Dezember *Ende: ca. 16:00 Uhr*

Mineralwassermarketing in der Gastronomie:

- Präsentation und Diskussion der Gruppenarbeit – Erstellen einer Mineralwasserkarte

Mineralwassermarketing im Handel

- Vorstellung von Beispielen erfolgreichen PoSMarketings im Getränkehandel
- Beispiele, Ideen und Anregungen für Aktionen und erfolgreichen Präsentationen im Getränkefachhandel

Mineralwassermarketing im Handel:

- Gruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation und Diskussion – Entwicklung einer Verkaufsfaktion für den mineralwasserorientierten Getränkehandel

Prüfung „Wassersommelier Modul III (Getränkehandel & Gastronomie)“

Der Weg zum Wassersommelier

Personen, die den Titel „**Wassersommelier**“ anstreben und zeitlich keine Möglichkeit sehen, den neuntägigen Wassersommelier-Kurs der Doemens Genussakademie zu belegen, können diesen begehrten Titel auch in einem dreiteiligen Modullehrgang erlangen. Neben dem Präsenz-Seminar „**Mineralwasserbotschafter**“ muss hierfür das Online-Seminar „**Mineralwasser-experte**“ (nächster Termin: 19.-21.04.2021) sowie das Präsenz-Seminar „**Mineralwassersensoriker**“ (nächster Termin: 18.-20.10.2021) erfolgreich abgelegt werden.



Veranstaltungsort:

Doemens Academy GmbH / Lohenstraße 3 / D-82166 Gräfelfing

Seminargebühr:

€ 910,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) einschließlich Unterlagen in gedruckter sowie digitaler Form, Mittagessen, Pausengetränken sowie gemeinsamer Seminarabend

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Doemens Academy GmbH. Diese finden Sie auf unserer Website unter doemens.org/agb. Mit der Unterzeichnung dieser Anmeldung akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Falls Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu, soweit der Vertragsschluss per Brief, Telefax, E-Mail oder über das Onlineformular erfolgte. In diesen Fällen beachten Sie bitte die Widerrufsbelehrung auf unserer Website unter doemens.org/agb.

Verbraucher im Sinne des Gesetzes ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Hiermit stimme ich zu, dass die Doemens Academy GmbH mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen darf. Ferner ist mir bewusst, dass ich durch diese Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags durch die Doemens Academy GmbH mein Widerrufsrecht verliere.

Der Mineralwasserbotschafter (Bitte gut leserlich ausfüllen und an Doemens zurücksenden)

Teilnehmer / Vor- und Nachname

Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

- Bitte senden Sie mir eine Hotelliste zu (Reservierung kann *nicht* durch Doemens erfolgen).
- Ich wünsche vegetarisches Essen Ich wünsche veganes Essen
- Bitte senden Sie mir zukünftig den Doemens Newsletter mit aktuellen Informationen zu.

Datum / Unterschrift

Firmenstempel

Anmeldebestätigung (wird von Doemens erstellt und an Sie zurückgeschickt)

Hiermit bestätigen wir den Eingang Ihrer Anmeldung. Die Rechnung erhalten Sie mit separater Post. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Gräfelfing

Doemens Academy GmbH, Unterschrift



Anmeldungen:

per Post:
Doemens Academy GmbH
Lohenstr. 3 / 82166 Gräfelfing

oder online:
doemens.org

oder per E-Mail:
seminar@doemens.org

oder per Fax:
089 - 8 58 05-26